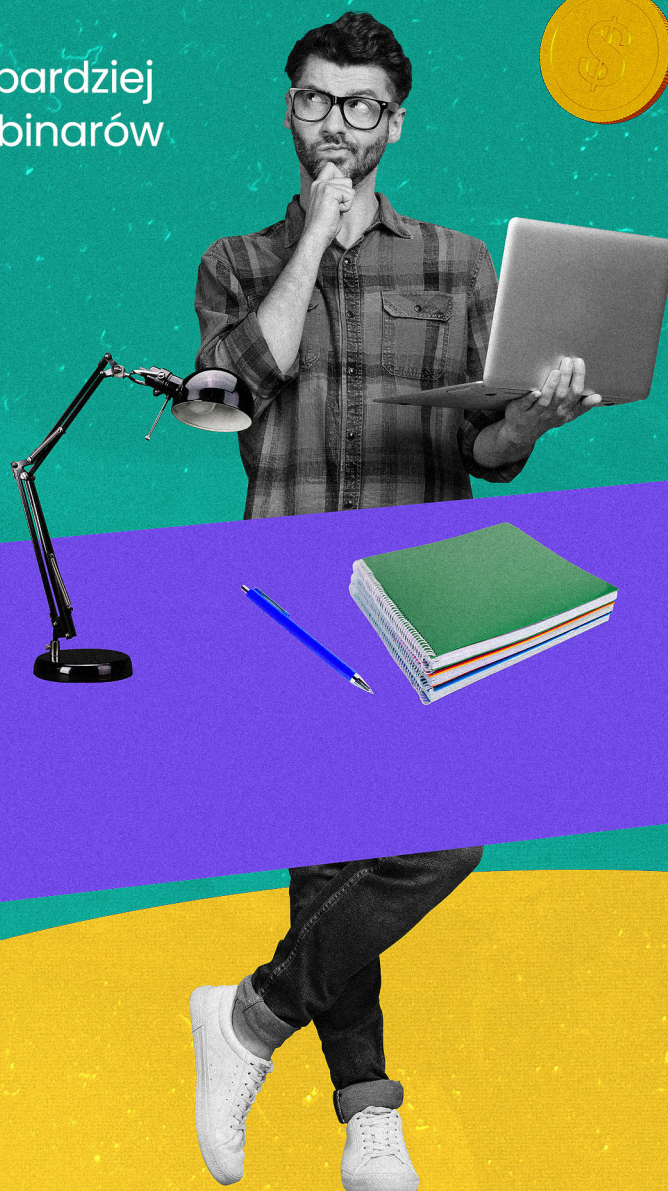


Raport Q1 2025

Płatne webinary w Polsce

Odkryj sekrety najbardziej
dochodowych webinarów



Spis treści

Wstęp	03
Czego dotyczyły płatne webinary?	05
#1 Szkolenia dla ekspertów	06
#2 Coaching i wsparcie biznesu	08
#3 Płatne webinary w branży medycznej	09
#4 Edukacja	11
#5 Pasje i świadome życie	12
Strategia cenowa: przyglądamy się cenom biletów	14
Najwyższy czas wejść do gry. Zobacz, jak tworzyć płatne webinary!	16
Czy płatne webinary są dla Ciebie?	17

Prawdopodobnie nie ma prostszego sposobu na zarabianie na swojej wiedzy online niż webinary. I wie o tym coraz więcej osób. W ciągu ostatniego kwartału odnotowaliśmy wzrost liczby użytkowników tworzących płatne wydarzenia o 48.5%! Liczba sprzedanych biletów oraz ich wartość wzrosły natomiast o niemal jedną trzecią.



W tym raporcie przeanalizowaliśmy dla Ciebie płatne wydarzenia, które odbyły się na ClickMeeting w pierwszym kwartale 2025 roku, i dzielimy się wnioskami. Dowiesz się między innymi:

- Ile udało się zarobić najlepszym,
- w jakich branżach płatne webinary są szczególnie popularne,
- jaka tematyka cieszy się największą popularnością,
- jakie są tajemnice sukcesu liderów.

Czas na najważniejsze wnioski! Oto trzy najbardziej dochodowe płatne webinary na ClickMeeting, które odbyły się pomiędzy styczniem a kwietniem 2025 roku:

Webinar #1

Wartość sprzedaży

100 038 zł

Liczba biletów

673

Webinar #2

Wartość sprzedaży

78 844 zł

Liczba biletów

801

Webinar #3

Wartość sprzedaży

30 190 zł

Liczba biletów

41

Średnia
wartość biletu

106 zł

Rekordzista
zarobił ponad

408 tys. zł

Czego dotyczyły płatne webinary?

Jak widzisz, na tworzeniu płatnych webinarów można naprawdę sporo zarobić. Dlaczego cieszą się tak dużym powodzeniem? W Internecie szukamy odpowiedzi na najróżniejsze pytania, zarówno te odnoszące się do życia zawodowego, jak i prywatnego. **Odbiorcy bardzo chętnie wykupują dostęp do płatnych wydarzeń i biorą w nich udział, jeśli mają świadomość, że już za moment spotkają się z ekspertem w swojej dziedzinie.**

Czego dotyczyły najpopularniejsze płatne webinary na ClickMeeting? Poniżej znajdziesz ciekawe inspiracje:



Poniżej znajdziesz szczegółowe informacje na temat najbardziej popularnych płatnych webinarów w poszczególnych branżach!

#1 Szkolenia dla ekspertów

Każdy z nas musi się nieustannie uczyć i wymieniać doświadczeniami, aby lepiej wykonywać swój zawód. Doskonale wiedzą o tym autorzy szkoleń – zarówno duże firmy zatrudniające wielu ekspertów dzielących się wiedzą, jak i osoby działające na własną rękę.

Czego dotyczą szkolenia? Przeróżnych zagadnień. Jak wspomnieliśmy: każdy specjalista, który chce odnieść sukces na współczesnym rynku, musi inwestować w swój rozwój. A płatne webinary to wyjątkowo prosty sposób nabywania nowych umiejętności i wiedzy.

Sprawdźmy kilka przykładów. Sporym sukcesem zakończył się webinar dotyczący szkolenia młodych sportowców. **Organizator sprzedał 177 biletów i zarobił niemal 14 tys. zł.** Podobny przychód przyniosło wydarzenie poświęcone kwestiom rozliczeń podatkowych, które zgromadziło 113 osób.

W tej kategorii nie brakuje również ofert typu high ticket. **W pojedynczym szkoleniu z marketingu wzięło udział 15 osób, a łączny przychód wyniósł 13 140 zł.**

Webinar to świetny sposób na przekazywanie fachowej wiedzy. I to nawet skomplikowanych technikaliów. Doskonałym przykładem jest dwuczęściowe szkolenie z projektowania instalacji. Jego organizator zarobił 9000 zł, sprzedając 15 biletów.

Szkolenie młodych sportowców

177 biletów

13 983 zł

Szkolenie dotyczące księgowości

103 bilety

12 669 zł

Szkolenie marketingowe

15 biletów

13 140 zł

#2 Coaching i wsparcie biznesu

Pomaganie innym w zarabianiu pieniędzy i odnoszeniu sukcesu to niezwykła misja. A w dzisiejszych czasach coraz częściej zarówno wielkie sale konferencyjne, jak i prywatne gabinety coachów zastępują wirtualne pokoje. Sprzedaż biletów na zamknięte wydarzenia jest również świetnym sposobem na zarabianie online.

Przykład? Szkolenie dla przedstawicieli mikrofirm i sektora MŚP przyniosło 9285 zł przychodu, gromadząc 11 uczestników. Jak widać, w tym sektorze warto pomyśleć o ofertach typu high ticket. **Przeciętna cena biletu wyniosła 844 zł.**

Sporą popularnością cieszył się również webinar dla przedsiębiorców reprezentujących branżę transportową. Wzięły w nim udział 93 osoby, a organizator zarobił ponad 11 tys. zł.

Szkolenie dla branży transportowej

93 bilety

11 439 zł

Szkolenie dla MŚP i mikrofirm

11 biletów

9285 zł

Webinar o rozwoju osobistym

160 biletów

8480 zł

Szkolenie z pozyskiwania grantów

50 biletów

4950 zł

#3 Płatne webinary w branży medycznej

Od wiedzy medyków zależy życie i zdrowie ludzi. Jej regularne aktualizowanie i wymiana doświadczeniami to jeden z ich podstawowych obowiązków. Nic więc dziwnego, że to właśnie w tym sektorze odbywa się najwięcej płatnych wydarzeń. Dla ich organizatorów, którymi są zarówno duże firmy szkoleniowe, jak i indywidualni specjaliści, to prawdziwa żyła złota.

Co pozwala wypracować największe zyski? Oczywiście kompletne kursy składające się z większej liczby webinarów. **Nasz lider zarobił w ten sposób w ciągu zaledwie 3 miesięcy ponad 400 tys. zł!**

Najbardziej dochodowe wydarzenie dotyczące ratownictwa medycznego przyniosło ponad 100 000 zł, a wzięty w nim udział 673 osoby. Kolejny webinar, tym razem opowiadający o technikach ratujących życie, to 801 biletów i przychód sięgający niemal 80 tys. zł.

Konferencja o ratownictwie medycznym

673 bilety

100 000 zł

Kurs pierwszej pomocy

801 biletów

78 843 zł

Szkolenie dla psychologów

120 biletów

10 845 zł

Duże konferencje online realizują przedstawiciele różnych zawodów medycznych. Olbrzymią popularnością cieszyło się chociażby **wydarzenie zrzeszające opiekunów medycznych**. Wzięło w nim udział 239 specjalistów, a łączny przychód wyniósł niemal 30 000 zł.

Szkolenie z weterynarii

77 biletów

20 512 zł

Intensywnie szkolą się nie tylko eksperci zajmujący się zdrowiem ludzi. Wysokie zyski przynoszą również szkolenia adresowane do lekarzy weterynarii.

#4 Edukacja

Webinary powstały z myślą o wspieraniu edukacji. Dzięki nim wiedza stała się łatwiej dostępna niż kiedykolwiek wcześniej. I nadal tak jest. Wydarzenia online są wykorzystywane przez szkoły prywatne i publiczne na wszystkich poziomach: od edukacji przedszkolnej po największe i najbardziej prestiżowe uczelnie. Chętnie sięgają po nie również indywidualni nauczyciele i korepetytorzy. Dzięki temu uczniowie, niezależnie od tego, gdzie się znajdują, mogą zdobywać nowe informacje i szlifować umiejętności.

Oczywiście również w tym przypadku olbrzymią popularnością cieszą się płatne wydarzenia.

Webinar o metodyce nauczania

487 biletów

14 610 zł

Webinar o nauce języka angielskiego

88 biletów

5280 zł

Wydarzenie o gramatyce j. angielskiego

65 biletów

4225 zł

#5 Pasje i świadome życie

Na całe szczęście żyjemy nie tylko pracą i rozwojem zawodowym. Jest również wiele obszarów życia prywatnego, o których chcemy po prostu wiedzieć więcej i postępować bardziej świadomie. Webinary znakomicie sprawdzają się również w tym przypadku. A dla osób, które chcą dzielić się cennymi doświadczeniami, mogą okazać się świetnym źródłem dochodu!

Absolutnym bestsellerem było pojedyncze szkolenie o tym, jak maksymalizować efekty treningów siłowych. Organizator sprzedał 91 biletów i zarobił blisko 18 tys. zł.

Szkolenie o treningu siłowym

91 biletów

17 809 zł

Webinar o treningu kondycyjnym

39 biletów

7611 zł

Webinar o szkoleniu psów

37 biletów

11 620 zł

A może chcesz zadbać o swój rozwój duchowy? Również w tym przypadku znakomicie sprawdzą się webinary!

Webinar o rozwoju duchowym

55 biletów

6050 zł

Strategia cenowa: przyglądamy się cenom biletów

Wielu ekspertów zastanawia się, w jaki sposób ustalić ceny biletów, aby osiągnąć maksymalny zysk. Również w tym przypadku warto oprzeć się na danych i skorzystać z możliwości, jakie daje Ci platforma do webinarów!

A dane pokazują, że różne strategie działają w różnych branżach!

Średnia cena biletu wyniosła 106 zł. Niewiele wyższa okazała się również średnia cena zakupu na najbardziej dochodowy webinar: konferencję medyczną. Było to 148,65 zł. W przypadku drugiego wydarzenia w tym zestawieniu średnia cena nabycia biletu wyniosła natomiast 98 zł.

Ale dużą popularnością cieszą się również bilety typu “high ticket”, które wyróżnia wysoka wartość. Średnia wartość biletu organizatora płatnych wydarzeń, który zajmuje się marketingiem, wynosi 888 zł. Bilet na jeden z webinarów na żywo dotyczący stomatologii kosztował natomiast średnio 736 zł. **Jeden z kilkugodzinnych kursów został natomiast wyceniony na ponad 4500 zł!**

Dlaczego operujemy tutaj pojęciem średniej ceny? Ponieważ organizatorzy wydarzeń coraz chętniej korzystają z możliwości, jakie dają pule biletów oraz kody rabatowe w ClickMeeting. Zwykle na samym początku sprzedaży bilety są najtańsze, a następnie stają się coraz droższe.

Więcej o tej funkcji oraz innych sposobach promowania płatnych webinarów przeczytasz w naszym [kompletnym poradniku](#).

Najwyższy czas wejść do gry. Zobacz, jak tworzyć płatne webinary!

Jak widzisz, **zarabianie na płatnych webinarach jest możliwe w każdej branży!** Oczywiście możesz w tym celu korzystać z różnych rozwiązań technicznych, na przykład stworzyć własną platformę z nagraniami i kursami. Ale wcale nie jest to konieczne!

Zamiast tego możesz skorzystać z prostego mechanizmu, po który sięgnęli twórcy omówionych w poprzednich rozdziałach płatnych webinarów. Po prostu tworzysz wydarzenie i sprzedajesz na nie wirtualne bilety wstępu. Brzmi jak coś, co wymaga sporych umiejętności technicznych i rozbudowanych formalności? Nic bardziej mylnego. Tak naprawdę wszystko, czego potrzebujesz, aby organizować płatne webinary, znajdziesz w ClickMeeting.

Wystarczy, że zintegrujesz swoje konto z systemem płatności takim jak Stripe, PayPal lub PayU i podczas tworzenia wydarzenia wybierzesz płatny rodzaj dostępu.

Twoi uczestnicy będą mogli w łatwy i bezpieczny sposób wykupić dostęp do webinaru, a następnie wziąć w nim udział. Ale nie zawsze musisz być obecny podczas wydarzenia na żywo. **Jeszcze lepsze rezultaty pozwala osiągnąć automatyzacja.**

Jeśli dysponujesz nagraniem wydarzenia na żywo (albo innym materiałem wideo), możesz w łatwy sposób utworzyć webinar automatyczny, który odbywa się o ustalonej porze i z perspektywy uczestnika wygląda tak, jak "tradycyjny" webinar, lub webinar na żądanie dostępny o dowolnej porze. Oczywiście w obu przypadkach możesz także sprzedawać do nich dostęp. To najprostszy i najbardziej efektywny sposób na zwiększanie skali działania.

Po jakie funkcje warto sięgnąć?

- **Integracja z systemem płatności:** błyskawicznie zintegruj ClickMeeting z PayU, Stripe lub PayPal, aby otrzymać zyski ze sprzedaży.
- **Płatne webinary:** po prostu zaznacz odpowiedni sposób dostępu podczas tworzenia wydarzenia i wskaż cenę wirtualnej wejściówki.
- **Bilety promocyjne i kody zniżkowe:** w ustawieniach wydarzenia skonfigurujesz promocje cenowe, pule biletów i kody zniżkowe, które zachęcą uczestników do zakupów.
- **Branding:** dostosuj wygląd wszystkich treści do stylu swojej marki, aby stworzyć ekspercki wizerunek i zachęcić uczestników do zakupu biletów.
- **Webinary automatyczne i na żądanie:** po zakończonym płatnym webinarze live możesz błyskawicznie stworzyć na jego podstawie webinar automatyczny i na żądanie i również sprzedawać do nich dostęp.

Czy płatne webinary są dla Ciebie?

Nie masz jeszcze pewności? Udziel odpowiedzi tylko na jedno pytanie i przekonaj się, czy płatne webinary to sposób na zarabianie dla Ciebie!

Czy posiadam ekspercką wiedzę i chcę dzielić się nią z innymi?

Jeśli odpowiedź brzmi tak – niezależnie od tego, czy zajmujesz się doradztwem podatkowym, księgowością, wykończeniem wnętrz, czy cukiernictwem, pomyśl o organizacji płatnych webinarów. Nie zapomnij tylko o dobrej promocji swoich wydarzeń. Dzięki niej dotrzesz do większej liczby uczestników, co oczywiście pozwoli Ci uzyskać wyższe zyski.

Powodzenia!