

ClickMeeting-Bericht

Stand der kostenpflichtigen Webinare

Entdecken Sie die
Geheimnisse der
profitabelsten
Webinare



Inhaltsübersicht

Einführung	03
Worum ging es eigentlich in diesen gebührenpflichtigen Webinaren?	05
#1 Schulungen für Experten	06
#2 Coaching und Unterstützung von Unternehmen	08
#3 Kostenpflichtige Webinare in der Medizinbranche	10
#4 Bildung	12
#5 Leidenschaften und bewusstes Leben	14
Zeit, ebenfalls ins Spiel zu kommen. Sehen Sie, wie man kostenpflichtige Webinare veranstaltet!	16
Zu welchen Funktionen sollte man dabei greifen?	17
Sind gebührenpflichtige Webinare das Richtige für Sie?	18

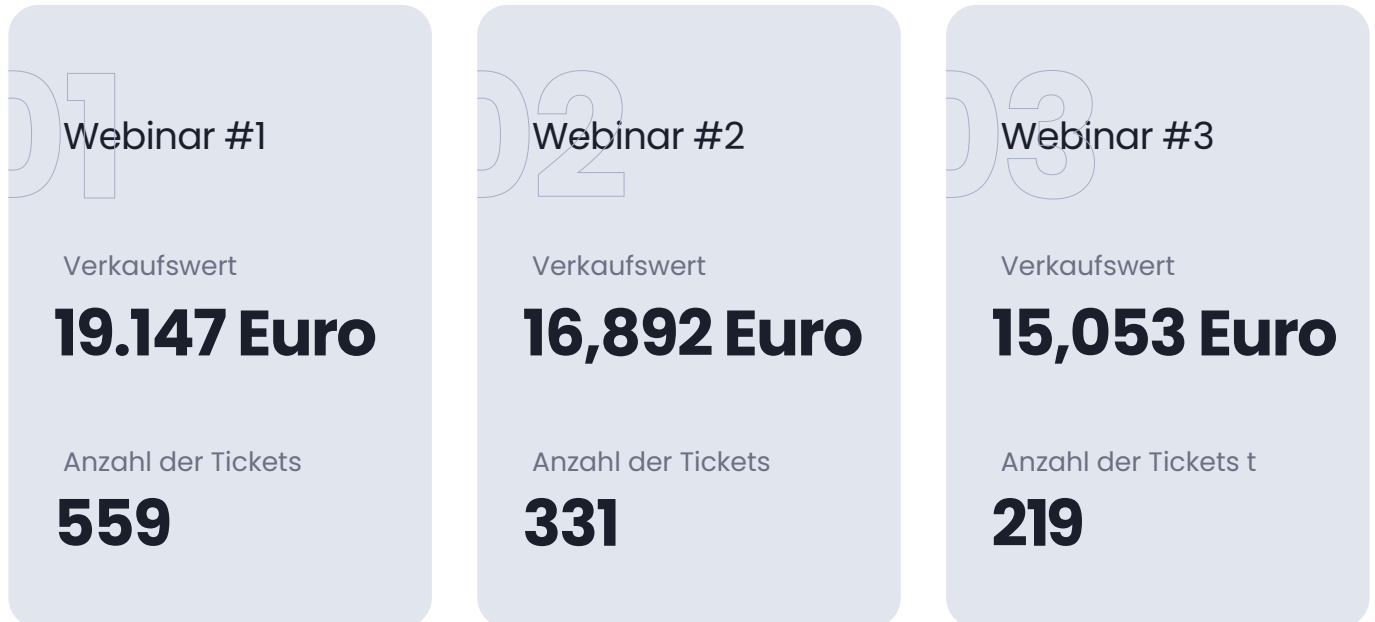
Lass uns mit den Fakten beginnen: Wenn Sie ein Experte auf Ihrem Gebiet sind und Ihr Wissen zu Geld machen wollen, gibt es höchstwahrscheinlich keinen einfacheren und effektiveren Weg als Webinare. Sie haben weiterhin Ihre Bedenken?



Wir haben Tausende von bezahlten Veranstaltungen, die über ClickMeeting durchgeführt wurden, analysiert und teilen in dieser Publikation unsere Untersuchungsergebnisse mit Ihnen. Aus diesem Bericht erfahren Sie darüber:

- Wie viel die Spitzenleister verdienen;
- In welchen Branchen kostenpflichtige Webinare besonders beliebt sind;
- Welche Themen auf das größte Interesse stoßen;
- Was die Erfolgsgeheimnisse der Marktführer sind.

Kommen wir gleich zu den wichtigsten Resultaten! Hier sind die drei ertragreichsten gebührenpflichtigen Webinare, die zwischen Januar und August 2024 auf ClickMeeting stattgefunden haben:



Im Durchschnitt nahmen **31** Personen an einer kostenpflichtigen Veranstaltung teil, und **der durchschnittliche Umsatz pro Webinar betrug 755 Euro.**

Worum ging es eigentlich in diesen gebührenpflichtigen Webinaren?

Wie Sie sehen, können Sie mit der Erstellung von kostenpflichtigen Webinaren wirklich ein beträchtliches Einkommen erzielen. Warum sind sie so erfolgreich? Wir suchen im Internet nach Antworten auf verschiedene Fragen, sowohl beruflich als auch privat. **Empfänger sind dazu bereit, sich Zugang zu kostenpflichtigen Veranstaltungen zu verschaffen und an ihnen teilzunehmen, wenn sie wissen, dass sie bald mit einem Experten auf ihrem Gebiet zu tun haben werden.**

Welche Themen waren bei den kostenpflichtigen Webinaren auf ClickMeeting am populärsten? Wir haben für Sie einige interessante Themengebiete zur Inspiration zusammengestellt:



Nachfolgend finden Sie detaillierte Informationen zu den beliebtesten gebührenpflichtigen Webinaren in verschiedenen Branchen!

#1 Schulungen für Experten

Wir alle müssen ständig lernen und Erfahrungen austauschen, um in unseren Berufen besser zu werden. Die sog. Content Creators wissen das sehr gut – das gilt sowohl große Unternehmen, die viele Experten für den Wissensaustausch beschäftigen, als auch Einzelpersonen, die unabhängig arbeiten.

Was wird in diesen Schulungen behandelt? Verschiedene Themen. Wie wir bereits erwähnt haben, muss jeder Spezialist, der auf dem heutigen Markt erfolgreich sein will, in seine Weiterbildung investieren. Und kostenpflichtige Webinare gehören zu den besonders einfachen Möglichkeiten, neue Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben.

Schauen wir uns einige Beispiele an. **Eine Schulungsreihe zum Thema Buchhaltung war ein großer Erfolg.** Eine Reihe von insgesamt 31 Treffen erbrachte Gesamteinnahmen in Höhe von über 41.379 Euro.

Serie von 31 Live- und On-Demand-Schulungen im Bereich Rechnungswesen

2198 tickets

41.379 Euro

Sie können auch mit Einzelveranstaltungen gutes Geld verdienen. Und das sogar mit solchen, die für eine relativ kleine Gruppe von Teilnehmern bestimmt sind. Hier einige Beispiele:

Webinar zur Unterrichtsmethodik

406 tickets

15.507 Euro

**Schulung über
Anlagenplanung****52** tickets**5970 Euro****Schulung zur
CAD-Software****75** tickets**4297 Euro**

Webinare bieten eine hervorragende Möglichkeit, Fachwissen wirksam zu vermitteln. Auch komplizierte technische Details stellen kein Problem dar. Aber dies funktioniert genauso gut in etwas weniger „konventionellen“ Themenbereich, wie etwa... in der zertifizierten Reitausbildung. An drei solchen Veranstaltungen nahmen über 1200 Personen teil, und die Einnahmen beliefen sich insgesamt auf über 28.586 Euro!

Reitausbildung**1237** tickets**28.586 Euro**

Sind Sie vielleicht ein Fotograf und wissen, wie Sie anderen helfen können bessere Fotos zu machen? Einer der Veranstalter auf ClickMeeting hat auf diese Weise umgerechnet fast 34.246 Euro verdient. Insgesamt verkaufte er fast 1000 virtuelle Tickets für 28 Veranstaltungen.

**Fototrainingsserie in Form von
Live-Events und Webinaren auf Abruf**

28 Veranstaltungen

991 tickets**34.246 Euro**

#2 Coaching und Unterstützung von Unternehmen

Anderen zu helfen, Geld zu verdienen und Erfolg im Berufsleben zu haben, ist eine außergewöhnliche Aufgabe. Und heutzutage werden sowohl große Konferenzsäle als auch private Coaching-Büros zunehmend durch virtuelle Räume ersetzt. Der Verkauf von Eintrittskarten für geschlossene Events bietet ebenfalls eine hervorragende Möglichkeit, online Geld zu verdienen.

Unser Spitzenreiter kennt sich damit aus, denn er hat mit einer einzigen Konferenz für Coaching-Experten über 30.887 Euro verdient!

Konferenz für Coaching-Experten Live-Veranstaltung	881 tickets
	22.104 Euro
Konferenz für Coaching-Experten On-Demand	350 tickets
	8783 Euro

Gesamteinnahmen
pro Veranstaltung: **30.887 Euro**

Aber beachten Sie, wie dieser Veranstalter dies erreicht hat. Zunächst verdiente er an einer Live-Veranstaltung, an der fast 900 Personen teilnahmen. Allein dieses Event brachte fast 22.104 Euro an Einnahmen. Aber er und sein Team haben sich nicht auf ihren Lorbeeren ausgeruht. Sie nutzten die Aufzeichnung der Konferenz und begannen, sie auf Abruf zur Verfügung anzubieten. Dadurch konnten sie weitere 8783 Euro verdienen!

Natürlich kann diese Art der Ausbildung auch sehr viel intimerer Natur sein. Ein hervorragendes Beispiel ist eine zweitägige zertifizierte Online-Coaching-Fortbildung. Sie wurde von 27 Personen besucht, und der Gesamtgewinn betrug fast 4573 Euro! Ein anderes Unternehmen führte eine eintägige Schulung für eine kleine Gruppe durch, bei der die Organisatoren genau 2.299 Euro einkassieren konnten.

**Zertifizierte zweitägige
Coach-Fortbildung**

27 tickets

4573 Euro

**Eintägige
Trainerausbildung**

25 tickets

2299 Euro

#3 Kostenpflichtige Webinare in der Medizinbranche

Das Wissen der medizinischen Fachkräfte hat enorme Auswirkungen auf das Leben und die Gesundheit anderer Menschen. Regelmäßige Aktualisierung vom Wissen und Erfahrungsaustausch gehören zu ihren grundlegenden Aufgaben. Es ist kein Wunder, dass **in diesem Bereich die meisten gebührenpflichtigen Veranstaltungen durchgeführt werden.** Für die Organisatoren, sowohl große Schulungsunternehmen als auch einzelne Spezialisten, ist das eine wahre Goldgrube.

Was bringt die höchsten Gewinne? Vollständige Kurse, die natürlich auch eine größere Anzahl von Webinaren umfassen. Unser Spitzenreiter hat auf diese Weise fast 160.920 Euro verdient.

Weiterbildung für Psychotherapeuten und Psychologen	32 <small>Veranstaltungen</small>	157.983 Euro
	7103 <small>tickets</small>	

Für 32 Fortbildungsveranstaltungen für Psychotherapeuten und Psychologen wurden über 7000 Eintrittskarten verkauft. Eine umfassende Fortbildung zu medizinischen Fachuntersuchungen, die 31 Veranstaltungen umfasste, brachte nur ein bisschen weniger Einnahmen.

Ausbildung in den fachärztlichen Untersuchungen	31 <small>Veranstaltungen</small>	156.245 Euro
	6825 <small>tickets</small>	

Ein weiteres gutes Beispiel? Eine Reihe von 12 Schulungen für Sanitäter. Über 1500 verkaufte Tickets ergaben einen Gewinn von 39.090 Euro!

Weiterbildung für Rettungssanitäter	12 Veranstaltungen	39.090 Euro
	1560 tickets	

Aber auch einzelne Events können hervorragende Ergebnisse bringen. Und wir werden das beweisen. Wir haben drei Beispiel-Webinare ausgewählt, die sehr hohe Umsätze erzielten.

Webinar zur Verbesserung der Fachkenntnisse von Therapeuten	580 tickets
	13.209 Euro

Fortbildung für Therapeuten	391 tickets
	8905 Euro

Medizinische Schulung für Ärzte	332 tickets
	7556 Euro

#4 Bildung

Webinare wurden geschaffen, um die Bildung zu unterstützen. Dank ihnen ist das Wissen zugänglicher geworden als je zuvor. Und das ist es immer noch. Online-Veranstaltungen werden von privaten und öffentlichen Schulen auf allen Ebenen genutzt: von der Vorschulerziehung bis hin zu den größten und renommiertesten Universitäten. Auch einzelne Lehrer und Nachhilfelehrer nutzen sie eifrig. Auf diese Weise können sich die Schüler bzw. Studierenden unabhängig von ihrem Standort neue Informationen aneignen und ihre Kenntnisse vertiefen.

Natürlich sind auch in diesem Fall kostenpflichtige Veranstaltungen sehr beliebt. **Eine Reihe von 25 Webinaren über Statistik wurde zu einem Bestseller.** Mit über 1800 verkauften Eintrittskarten konnten die Veranstalter über 33.267 Euro einnehmen. Eine Serie von Veranstaltungen zum Thema Mikroökonomie ist ebenfalls gut angekommen.

**25 Webinare über
Statistik**

1844 tickets

33.267 Euro

**28 Webinare zur
Mikroökonomie**

998 biletów

23.884 Euro

Sie können auch an einer einmaligen Veranstaltung gut verdienen. Nehmen wir beispielsweise eine Vorbereitung auf Abschlussprüfungen, an der 240 Personen teilnahmen. Die Einnahmen betragen 2759 Euro.

Prüfungsvorbereitung

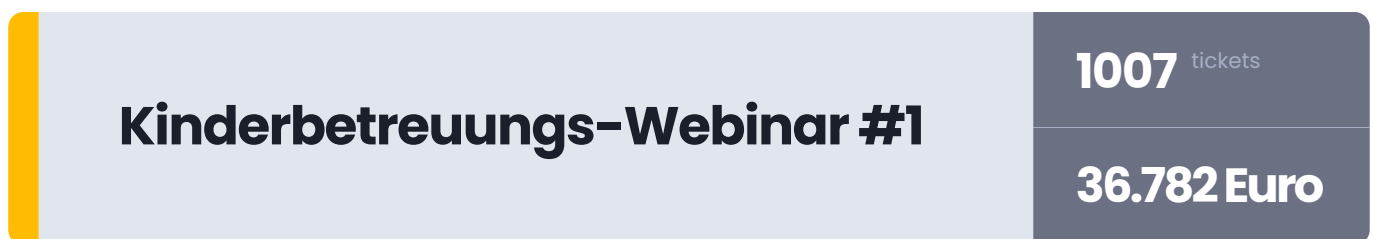
240 tickets

2759 Euro

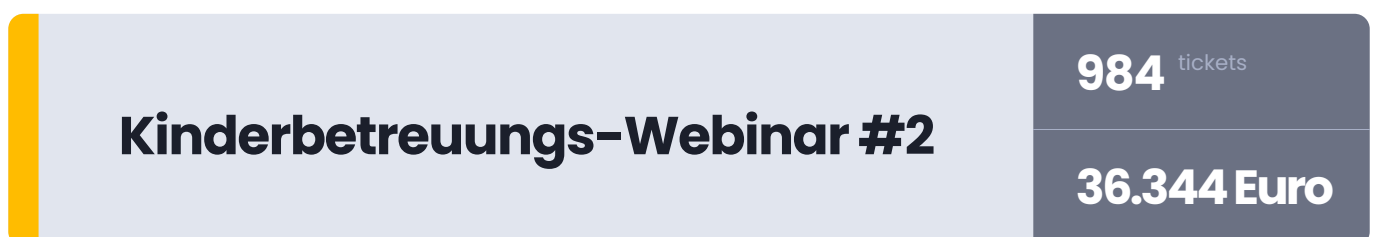
#5 Leidenschaften und bewusstes Leben

Zum Glück leben wir nicht nur von der Arbeit und der beruflichen Entwicklung. Es gibt viele Bereiche des Privatlebens, in denen wir einfach mehr wissen und bewusster handeln möchten. Webinare eignen sich auch in diesem Fall ebenfalls hervorragend. Eben für Menschen, die wertvolle Erfahrungen mit anderen teilen wollen, können sie zu einer ausgezeichneten Einnahmequelle werden!

Der absolute Bestseller war ein Einzeltraining für Eltern, die in die Geheimnisse der Kinderbetreuung eintauchen wollten. Über 1000 verkaufte Eintrittskarten bedeuten Einkommen von über 36.782 Euro!



Haben wir bereits erwähnt, dass es sich lohnt, den Schwung beizubehalten? Bald darauf fand eine weitere Schulung zu einem ähnlichen Thema statt, die einen ähnlichen Erfolg erzielte. Wie Sie sehen, war die Anzahl der wissensdurstigen Eltern weiterhin hoch!



Natürlich wollen wir auch für unsere vierbeinigen Freunde das Beste. Und um an einem Hundetraining teilzunehmen, muss man nicht unbedingt das Haus verlassen (obwohl am besten, wenn man das erworbene Wissen draußen anwendet! 😊). Für Spezialisten, die unsere Haustiere ausbilden, eröffnen sich dadurch hervorragende Möglichkeiten, online Geld zu verdienen.

Reihe von sechs Hundetrainings

444 tickets

15.096 Euro

Puh, nach einem anstrengenden Tag voller Arbeit, Lernen, elterlichen Herausforderungen und langen Spaziergängen mit dem Hund ist es Zeit für eine verdiente Erholung! Workshops zu Entspannungstechniken werden sich hierbei als hilfreich erweisen. Und ja: Wir greifen auch in diesem Fall zu einem Webinar. Die Veranstalter von zwei Seminaren, die diesem entspannenden Thema gewidmet waren, verkauften insgesamt 156 Tickets und nahmen über 5.558 Euro ein!

Webinar über Entspannungstechniken

156 tickets

5558 Euro

Zeit, ebenfalls ins Spiel zu kommen. Sehen Sie, wie man kostenpflichtige Webinare veranstaltet!

Wie wir gezeigt haben, **ist es in jeder Branche möglich, mit gebührenpflichtigen Webinaren gutes Geld zu verdienen!** Natürlich können Sie zu diesem Zweck verschiedene technische Lösungen nutzen, wie zum Beispiel in eine eigene Plattform mit Aufzeichnungen und Kursen investieren. Aber das ist überhaupt nicht nötig!




Stattdessen können Sie zur einfachen Lösung greifen, den die Veranstalter der in den vorherigen Kapiteln besprochenen kostenpflichtigen Webinare verwendet haben. Sie erstellen einfach ein Event und verkaufen virtuelle Eintrittskarten. Klingt nach etwas, das erhebliche technische Fähigkeiten und umfangreiche Formalitäten erfordert? Das ist aber gar nicht wahr. Alles, was Sie benötigen, um kostenpflichtige Webinare zu organisieren, finden Sie bereits bei ClickMeeting.

[Hier klicken](#), um die Plattform kostenlos zu testen.

Sie müssen lediglich Ihr ClickMeeting-Konto mit einem Zahlungssystem wie etwa Stripe, PayPal oder PayU integrieren und den bezahlten Zugang beim Erstellen Ihrer Veranstaltung auswählen.

Zahlungsmethode

Bitte wählen Sie die Zahlungsmethode, die Ihre Teilnehmer nutzen werden, um Tickets für Ihr Event zu erwerben.

INTEGRIERT  INTEGRIERT  NICHT INTEGRIERT 

Ticket

Erstellen Sie ein Basisticket für Ihre Veranstaltung. Darauf aufbauend können Sie Werbetickets einrichten oder Rabattcodes hinzufügen.

Geben Sie den Betrag ein, den Sie Ihren Teilnehmern berechnen möchten. Wählen Sie unbedingt die entsprechende Währung aus. Bitte beachten Sie, dass der einmal angegebene Betrag später nicht mehr geändert werden kann.

Ticketname

Ticketpreis

Ihre Teilnehmer können folglich einfach und sicher den Zugang zum Webinar erwerben und dann daran teilnehmen. Sie müssen sogar nicht immer bei der Live-Veranstaltung anwesend sein. **Dank der Automatisierungsfunktionen lassen sich noch bessere Ergebnisse erzielen.**

Wenn Sie über eine Aufzeichnung Ihrer Live-Veranstaltung (oder anderes Videomaterial) verfügen, können Sie ganz einfach ein automatisiertes Webinar erstellen, das zu einem bestimmten Zeitpunkt stattfindet und aus Sicht der Teilnehmer wie ein „herkömmliches“ Webinar aussieht, oder alternativ ein jederzeit verfügbares Webinar auf Abruf aufsetzen. In beiden Fällen können Sie selbstverständlich auch den Zugang zu den Räumen verkaufen. Dies ist der einfachste und effektivste Weg, Ihre Online-Aktivitäten zu skalieren.

Zu welchen Funktionen sollte man dabei greifen?

- **Integration mit Zahlungssystemen:** Verbinden Sie ClickMeeting schnell mit PayU, Stripe oder PayPal, um Gewinne aus verkauften Tickets zu erhalten.
- **Kostenpflichtige Webinare:** Wählen Sie bei der Erstellung einer Veranstaltung einfach die entsprechende Zugangsmethode und geben Sie den Preis für das virtuelle Ticket an.
- **Ermäßigte Tickets und Rabattcodes:** Konfigurieren Sie in den Veranstaltungseinstellungen Preisaktionen, Ticketbündel und Rabattcodes, um die Teilnehmer zum Kauf zu animieren.
- **Branding:** Passen Sie das Erscheinungsbild aller Inhalte an Ihre Marke an, um ein kompetentes Image zu schaffen und den Kauf von Eintrittstickets zu fördern.

- **Automatisierte und On-Demand-Webinare:** Nach einem abgeschlossenen, kostenpflichtigen Live-Webinar können Sie schnell automatisierte Events und Webinare auf Abruf erstellen und auch den Zugang dazu verkaufen.

Sind gebührenpflichtige Webinare das Richtige für Sie?

Immer noch nicht sicher? Beantworten Sie nur eine Frage und finden Sie heraus, ob kostenpflichtige Webinare eine Verdienstmöglichkeit auch für Sie sind!

Sie verfügen über Fachkenntnisse und möchten sie mit anderen teilen?

Wenn die Antwort ja lautet – ganz gleich, ob Sie sich mit Steuerberatung, Buchhaltung, Innenausbau oder Konditoreikunst beschäftigen, sollten Sie in Erwägung ziehen, kostenpflichtige Webinare zu veranstalten. Vergessen Sie nur nicht, Ihre Veranstaltungen gut zu bewerben. Dadurch erreichen Sie mehr Teilnehmer, was Ihnen natürlich höhere Gewinne sichert.

Viel Glück dabei!