

Raport
ClickMeeting

Płatne webinary

Odkryj sekrety
najbardziej dochodowych
webinarów



Spis treści

| | |
|--|----|
| Wstęp | 03 |
| Czego dotyczyły płatne webinary? | 05 |
| #1 Szkolenia dla ekspertów | 06 |
| #2 Coaching i wsparcie biznesu | 08 |
| #3 Płatne webinary w branży medycznej | 10 |
| #4 Edukacja | 12 |
| #5 Pasje i świadome życie | 14 |
| Najwyższy czas wejść do gry. Zobacz, jak tworzyć płatne webinary! | 16 |
| Po jakie funkcje warto sięgnąć? | 17 |
| Czy płatne webinary są dla Ciebie? | 18 |

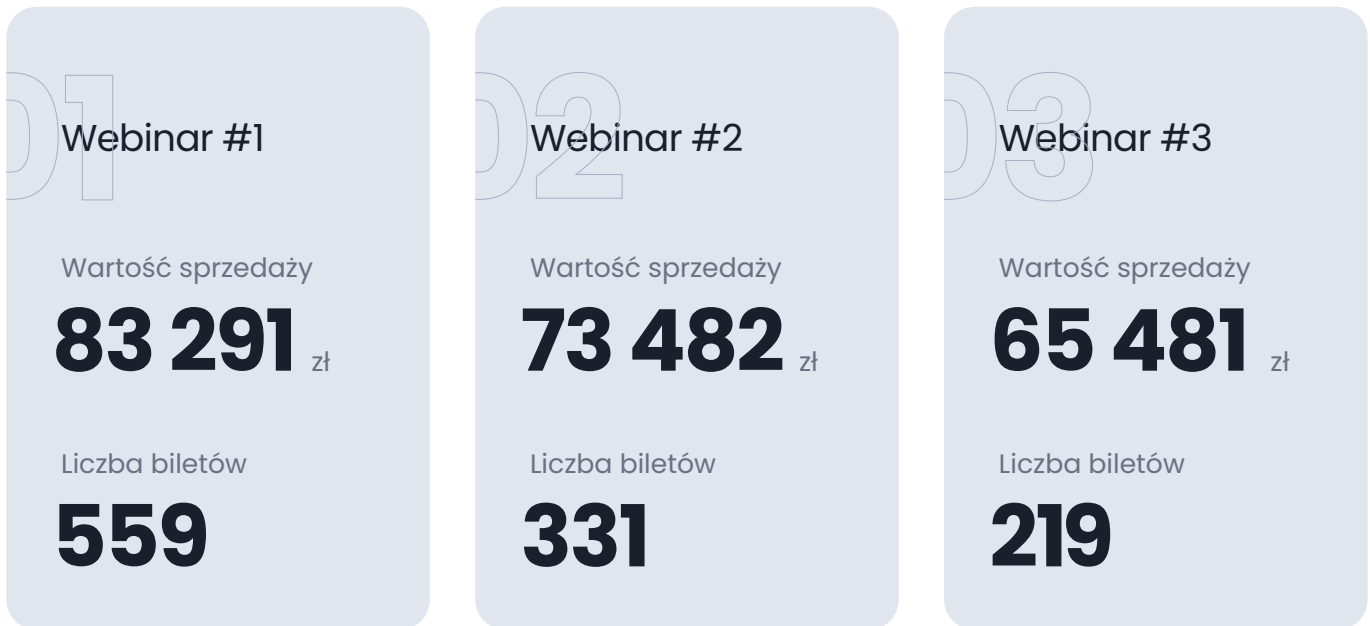
Zacznijmy od faktów: jeśli jesteś ekspertem w swojej dziedzinie i chcesz zarabiać na dzieleniu się wiedzą, prawdopodobnie nie ma prostszego i bardziej efektywnego sposobu niż webinary. Wciąż się wahasz?



Przeanalizowaliśmy dla Ciebie tysiące płatnych wydarzeń, które odbyły się na ClickMeeting, i dzielimy się wnioskami. Z tego raportu dowiesz się między innymi:

- Ile udało się zarobić najlepszym,
- w jakich branżach płatne webinary są szczególnie popularne,
- jaka tematyka cieszy się największą popularnością,
- jakie są tajemnice sukcesu liderów.

Przejdźmy od razu do najważniejszych wniosków! Oto trzy najbardziej dochodowe płatne webinary na ClickMeeting, które odbyły się pomiędzy styczniem a sierpniem 2024 roku:



Średnio w płatnym
wydarzeniu
uczestniczyło

31 osób

a przeciętny **przychód**
z webinaru wyniósł

3 283 zł

Czego dotyczyły płatne webinary?

Jak widzisz, na tworzeniu płatnych webinarów można naprawdę sporo zarobić. Dlaczego cieszą się tak dużym powodzeniem? W Internecie szukamy odpowiedzi na najróżniejsze pytania, zarówno te odnoszące się do życia zawodowego, jak i prywatnego. Odbiorcy bardzo chętnie wykupują dostęp do płatnych wydarzeń i biorą w nich udział, jeśli mają świadomość, że już za moment spotkają się z ekspertem w swojej dziedzinie.

Czego dotyczyły najpopularniejsze płatne webinary na ClickMeeting?
Przed Tobą ciekawe inspiracje:



Poniżej znajdziesz szczegółowe informacje na temat najbardziej popularnych płatnych webinarów w poszczególnych branżach!

#1 Szkolenia dla ekspertów

Każdy z nas musi się nieustannie uczyć i wymieniać doświadczeniami, aby lepiej wykonywać swój zawód. Doskonale wiedzą o tym autorzy szkoleń – zarówno duże firmy zatrudniające wielu ekspertów dzielących się wiedzą, jak i osoby działające na własną rękę.

Czego dotyczą szkolenia? Przeróżnych zagadnień. Jak wspomnieliśmy: każdy specjalista, który chce odnieść sukces na współczesnym rynku, musi inwestować w swój rozwój. A płatne webinary to wyjątkowo prosty sposób nabywania nowych umiejętności i wiedzy.

Sprawdźmy kilka przykładów. Wielkim sukcesem zakończyło się szkolenie dotyczące rachunkowości. Seria 31 spotkań pozwoliła wypracować łącznie równowartość ponad 180 tys. zł.

**Seria 31 szkoleń z rachunkowości
w formule na żywo i na żądanie**

2198 biletów

184 676 zł

Znakomicie zarobić można również na pojedynczych wydarzeniach. I to nawet tych przewidzianych dla stosunkowo niewielkiej grupy słuchaczy. Przykłady znajdziesz poniżej:

**Webinar dotyczący metodyki
pracy nauczycieli**

406 biletów

67 396 zł

Szkolenie dotyczące projektowania instalacji

52 biletów

25 948 zł

Szkolenie z obsługi oprogramowania do projektowania

75 biletów

18 675 zł

Webinar to świetny sposób na przekazywanie fachowej wiedzy. I to nawet skomplikowanych technikaliów. Ale równie dobrze sprawdzi się także w nieco mniej „konwencjonalnych” dyscyplinach, takich jak... jeździectwo. Łącznie w ramach trzech wydarzeń zgromadzono ponad 1200 uczestników, a przychód wyniósł równowartość ponad 100 tys. zł!

Szkolenia z jeździectwa

1237 biletów

124 349 zł

A może jesteś fotografem i wiesz, co powinni zmienić inni, aby robić lepsze zdjęcia? Jeden z autorów płatnych webinarów na ClickMeeting zarobił w ten sposób równowartość prawie 150 000 zł. Łącznie na 28 wydarzeń sprzedał niemal 1000 wirtualnych biletów.

Seria szkoleń dla fotografów na żywo i na żądanie

28 wydarzeń

991 biletów

148 973 zł

#2 Coaching i wsparcie biznesu

Pomaganie innym w zarabianiu pieniędzy i odnoszeniu sukcesu to niezwykła misja. A w dzisiejszych czasach coraz częściej zarówno wielkie sale konferencyjne, jak i prywatne gabinety coachów zastępują wirtualne pokoje. Sprzedaż biletów na zamknięte wydarzenia jest również świetnym sposobem na zarabianie online.

Bez wątplenia wie o tym nasz lider, który na jednej konferencji dla ekspertów coachingu zarobił ponad 130 tysięcy złotych!

| | |
|--|-------------|
| Konferencja dla ekspertów coachingu wydarzenie Live | 881 biletów |
| | 96 102 zł |
| Konferencja dla ekspertów coachingu na żądanie | 350 biletów |
| | 38 184 zł |

Łączny przychód z jednego wydarzenia: **134 286 zł**

Ale zwróć uwagę, jak to osiągnął. Przede wszystkim zarobił na wydarzeniu na żywo, w którym wzięło udział niemal 900 osób. Już ono przyniosło prawie 100 tys. zł przychodu. Ale potem nie spoczął na laurach. Wykorzystał nagranie konferencji i zaczął udostępniać je w formule na żądanie. Pozwoliło to zarobić kolejne 38 tys. zł!

Oczywiście tego typu szkolenia mogą mieć także zdecydowanie bardziej kameralny charakter. Doskonałym przykładem jest dwudniowe certyfikowane szkolenie online dla coachów. Wzięło w nim udział 27 osób, jednak łączny zysk wyniósł prawie 20 tysięcy złotych! Inna firma zrealizowała natomiast jednodniowe szkolenie dla niewielkiej grupy, które pozwoliło jej zarobić równe 10 000 zł.

Certyfikowane dwudniowe szkolenie dla coachów

27 biletów

19 892 zł

Jednodniowe zamknięte szkolenie dla coachów

25 biletów

10 000 zł

#3 Płatne webinary w branży medycznej

Od wiedzy medyków zależy życie i zdrowie ludzi. Jej regularne aktualizowanie i wymiana doświadczeniami to jeden z ich podstawowych obowiązków. Nic więc dziwnego, że to właśnie w tym sektorze odbywa się najwięcej płatnych wydarzeń. Dla ich organizatorów, którymi są zarówno duże firmy szkoleniowe, jak i indywidualni specjaliści, to prawdziwa żyła złota.

Co pozwala wypracować największe zyski? Oczywiście kompletne kursy składające się z większej liczby webinarów. Nasz lider zarobił w ten sposób niemal 700 tysięcy złotych.

| | | |
|---|---------------------|-------------------|
| Szkolenia dla psychoterapeutów i psychologów | 32 wydarzeń | 686 808 zł |
| | 7103 biletów | |

Na 32 szkolenia dla psychoterapeutów i psychologów zakupiono ponad 7000 biletów. Nieznacznie mniejsze przychody przyniosło kompleksowe szkolenie ze specjalistycznych badań medycznych składające się z 31 wydarzeń.

| | | |
|--|---------------------|-------------------|
| Szkolenie ze specjalistycznych badań medycznych | 31 wydarzeń | 679 239 zł |
| | 6825 biletów | |

Inny świetny przykład? Cykl 12 szkoleń dla ratowników medycznych. Łącznie ponad 1500 sprzedanych biletów pozwoliło wygenerować zysk w wysokości 170 tysięcy złotych!

| | | |
|--|---------------------|-------------------|
| Szkolenia dla ratowników medycznych | 12 wydarzeń | 170 040 zł |
| | 1560 biletów | |

Ale świetne rezultaty mogą przynieść również pojedyncze wydarzenia. I mamy na to dowody. Wybraliśmy trzy przykładowe webinary, które pozwoliły osiągnąć bardzo wysokie przychody.

| | |
|---|--------------------|
| Webinar podnoszący kwalifikacje terapeutów | 580 biletów |
| | 57 420 zł |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Szkolenie dla terapeutów | 391 biletów |
| | 38 709 zł |

| | |
|------------------------------|-------------------|
| Szkolenie dla lekarzy | 332 bilety |
| | 32 868 zł |

#4 Edukacja

Webinary powstały z myślą o wspieraniu edukacji. Dzięki nim wiedza stała się łatwiej dostępna niż kiedykolwiek wcześniej. I nadal tak jest. Wydarzenia online są wykorzystywane przez szkoły prywatne i publiczne na wszystkich poziomach: od edukacji przedszkolnej po największe i najbardziej prestiżowe uczelnie. Chętnie sięgają po nie również indywidualni nauczyciele i korepetytorzy. Dzięki temu uczniowie, niezależnie od tego, gdzie się znajdują, mogą zdobywać nowe informacje i szlifować umiejętności.

Oczywiście również w tym przypadku olbrzymią popularnością cieszą się płatne wydarzenia. **Bestsellerem okazała się seria 25 webinarów dotyczących statystyki.** Ponad 1800 sprzedanych biletów pozwoliło organizatorom zarobić ponad 140 tys. zł. Bardzo dużą popularnością cieszyła się również seria wydarzeń poświęconych mikroekonomii.

**25 webinarów
o statystyce**

1844 biletów

143 565 zł

**28 webinarów
o mikroekonomii**

998 biletów

103 894 zł

Świetnie można zarobić również na jednorazowym wydarzeniu. Takim jak przygotowanie do matury, w którym udział wzięło 240 osób. Przychód wyniósł 12 000 zł.

**Prygotowanie
do matury**

240 biletów

12 000 zł

#5 Pasje i świadome życie

Na całe szczęście żyjemy nie tylko pracą i rozwojem zawodowym. Jest również wiele obszarów życia prywatnego, o których chcemy po prostu wiedzieć więcej i postępować bardziej świadomie. Webinary znakomicie sprawdzają się i w tym przypadku. A dla osób, które chcą dzielić się cennymi doświadczeniami, mogą okazać się świetnym źródłem dochodu!

Absolutnym bestsellerem było pojedyncze szkolenie dla rodziców chcących zgłębić tajniki opieki nad małymi dziećmi. Ponad 1000 sprzedanych biletów oznacza przychód przekraczający 160 tys. zł!

**Webinar o opiece
nad dziećmi #1**

1007 biletów

161 120 zł

Wspominaliśmy już, że warto iść za ciosem? Wkrótce potem odbyło się kolejne szkolenie o podobnej tematyce, które osiągnęło niemal taki sam sukces. Jak widać, spragnieni wiedzy rodzice dopisywali!

**Webinar o opiece
nad dziećmi #2**

984 bilety

157 440 zł

Oczywiście chcemy zapewnić jak najlepszą przyszłość także naszym czworonożnym przyjaciółom. A wzięcie udziału w szkoleniu dla psów wcale nie musi wiązać się z koniecznością wychodzenia z domu (choćby zdobytą wiedzę warto oczywiście wykorzystać na zewnątrz 😊). Dla ekspertów, którzy zajmują się szkoleniem naszych pupili, otwierają się świetne perspektywy na zarabianie online.

Seria sześciu treningów dla psów

444 bilety

70 802 zł

Ufff, za nami ciężki dzień pełen pracy, nauki, rodzicielskich wyzwań i długich spacerów z psem. Czas na jakościowy odpoczynek! Pomocne okażą się warsztaty z technik relaksacyjnych. A jakże: również w tym przypadku sięgniemy po webinar. Organizatorzy dwóch warsztatów poświęconych temu zagadnieniu łącznie sprzedali 156 biletów i zarobili ponad 24 tys. zł!

Webinar o technikach relaksacyjnych

156 biletów

24 180 zł

Najwyższy czas wejść do gry. Zobacz, jak tworzyć płatne webinary!

Jak widzisz, zarabianie na płatnych webinarach jest możliwe w każdej branży! Oczywiście możesz w tym celu korzystać z różnych rozwiązań technicznych, na przykład stworzyć własną platformę z nagraniami i kursami. Ale wcale nie jest to konieczne!




Zamiast tego możesz skorzystać z prostego mechanizmu, po który sięgnęli twórcy omówionych w poprzednich rozdziałach płatnych webinarów. Po prostu tworzysz wydarzenie i sprzedajesz na nie wirtualne bilety wstępu. Brzmi jak coś, co wymaga sporych umiejętności technicznych i rozbudowanych formalności? Nic bardziej mylnego. Tak naprawdę wszystko, czego potrzebujesz, aby organizować płatne webinary, znajdziesz w ClickMeeting.

Kliknij [tutaj](#), aby wypróbować platformę za darmo.

Wystarczy, że zintegrujesz swoje konto z systemem płatności takim jak Stripe, PayPal lub PayU i podczas tworzenia wydarzenia wybierzesz płatny rodzaj dostępu.

Metoda płatności

Wybierz metodę płatności, z której skorzystają uczestnicy, aby zakupić bilety na Twoje płatne wydarzenie.

• ZINTEGROWANY  • ZINTEGROWANY  • ZINTEGROWANY 

Bilet

Stwórz podstawowy bilet na swoje wydarzenie. Na jego podstawie będzie można utworzyć bilety promocyjne lub dodać kody rabatowe.

Wprowadź kwotę, którą chcesz pobierać od uczestników. Pamiętaj, aby wybrać walutę. Informujemy, że raz zadeklarowana kwota nie może być później zmieniana.

Nazwa biletu

Cena biletu

Twoi uczestnicy będą mogli w łatwy i bezpieczny sposób wykupić dostęp do webinaru, a następnie wziąć w nim udział. Ale nie zawsze musisz być obecny podczas wydarzenia na żywo. Jeszcze lepsze rezultaty pozwala osiągnąć automatyzacja.

Jeśli dysponujesz nagraniem wydarzenia na żywo (albo innym materiałem wideo), możesz w łatwy sposób utworzyć webinar automatyczny, który odbywa się o ustalonej porze i z perspektywy uczestnika wygląda tak, jak "tradycyjny" webinar, lub webinar na żądanie dostępny o dowolnej porze. Oczywiście w obu przypadkach możesz także sprzedawać do nich dostęp. To najprostszy i najbardziej efektywny sposób na zwiększanie skali działania.

Po jakie funkcje warto sięgnąć?

- **Integracja z systemem płatności:** błyskawicznie zintegruj ClickMeeting z PayU, Stripe lub PayPal, aby otrzymać zyski ze sprzedaży.
- **Płatne webinary:** po prostu zaznacz odpowiedni sposób dostępu podczas tworzenia wydarzenia i wskaż cenę wirtualnej wejściówki.
- **Bilety promocyjne i kody zniżkowe:** w ustawieniach wydarzenia skonfigurujesz promocje cenowe, pule biletów i kody zniżkowe, które zachęcą uczestników do zakupów.
- **Branding:** dostosuj wygląd wszystkich treści do stylu swojej marki, aby

stworzyć ekspercki wizerunek i zachęcić uczestników do zakupu biletów.

- **Webinary automatyczne i na żądanie:** po zakończonym płatnym webinarze live możesz błyskawicznie stworzyć na jego podstawie webinar automatyczny i na żądanie i również sprzedawać do nich dostęp.

Czy płatne webinary są dla Ciebie?

Nie masz jeszcze pewności? Udziel odpowiedzi tylko na jedno pytanie i przekonaj się, czy płatne webinary to sposób na zarabianie dla Ciebie!

Czy posiadam ekspercką wiedzę i chcę dzielić się nią z innymi?

Jeśli odpowiedź brzmi tak – niezależnie od tego, czy zajmujesz się doradztwem podatkowym, księgowością, wykończeniem wnętrz, czy cukiernictwem, pomyśl o organizacji płatnych webinarów. Nie zapomnij tylko o dobrej promocji swoich wydarzeń. Dzięki niej dotrzesz do większej liczby uczestników, co oczywiście pozwoli Ci uzyskać wyższe zyski.

Powodzenia!