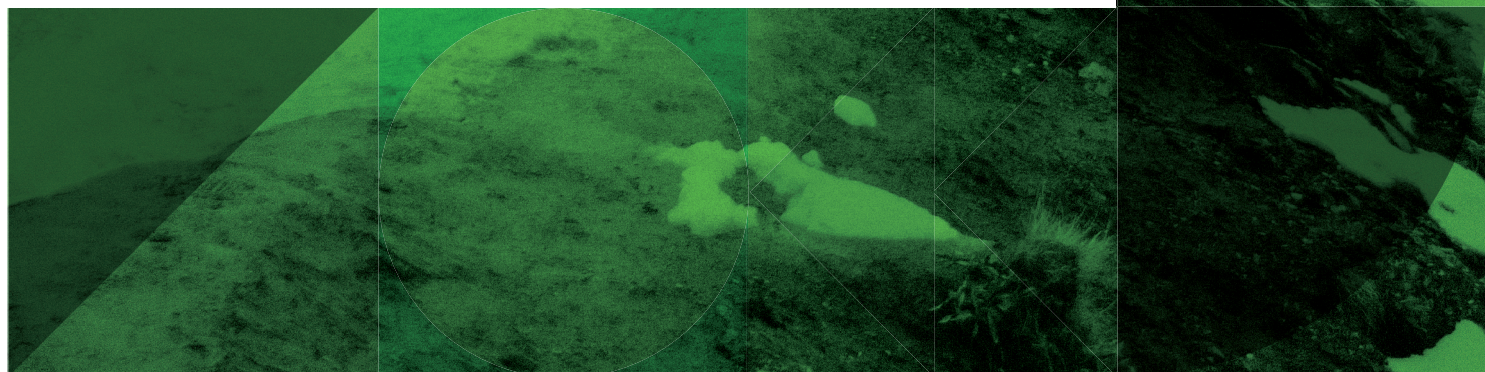




Poradnik Afiliacji

Dołącz przez TradeTacker



Witamy!

Cieszymy się, że chcesz dołączyć do naszego programu afiliacyjnego. To pierwszy krok do monetyzacji Twoich treści za pomocą ClickMeeting. Ta instrukcja pomoże Ci zarejestrować się na platformie TradeTracker oraz rozpocząć naszą współpracę.

Zaczniemy od odwiedzenia strony rejestracji platformy TradeTracker.

 ODWIEDŹ TE STRONĘ

01

Pierwszym krokiem jest wypełnienie danych ręcznie lub poprzez połączenie jednej z platform mediów społecznościowych:

Łatwo pomijaj pola, łącząc się ze swoim kontem w mediach społecznościowych

Z łatwością pomiń niektóre pola i oszczędzaj czas, łącząc się z TradeTracker za pośrednictwem konta w mediach społecznościowych.

 Połączony z Google

 Połączony z LinkedIn

 Połączony z Facebook

 Połączony z Microsoft Live

Dane personalne

Imię*

Nazwisko*

Pozdrowienie*



Pan



Pani

Informacje adresowe

Kraj*

Wybierz kraj



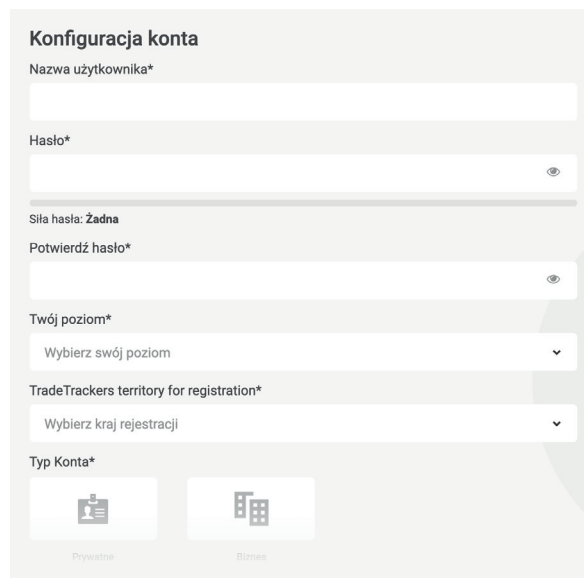
Adres*

Miasto*

Kod pocztowy*

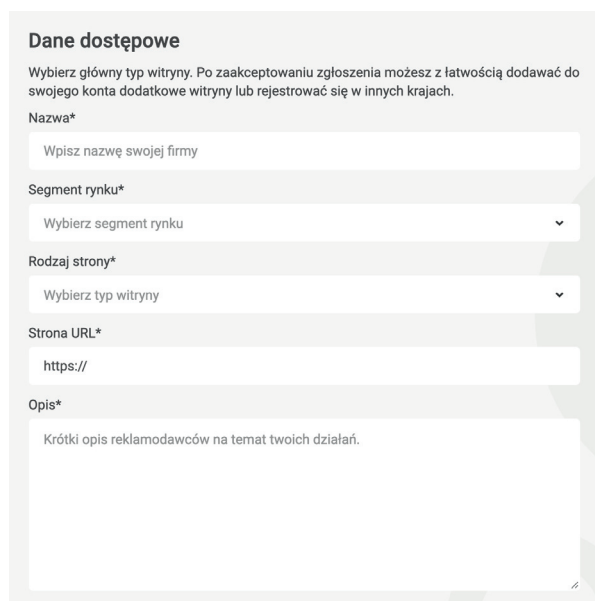
02

Załącz swoje konto, tworząc nazwę użytkownika oraz hasło:



03

Czas na zaprezentowanie swojej strony i jej atutów. Upewnij się, że opis odnosi się do obszaru zainteresowania Click-Meeting.



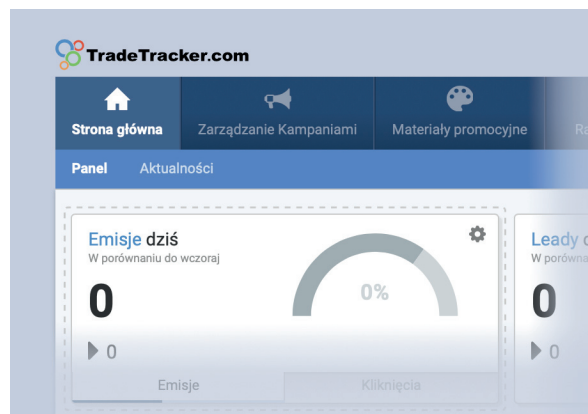
Dodaj numer telefonu i zweryfikuj konto. Link aktywacyjny pojawi się w Twojej skrzynce odbiorczej w ciągu 24 godzin.



04

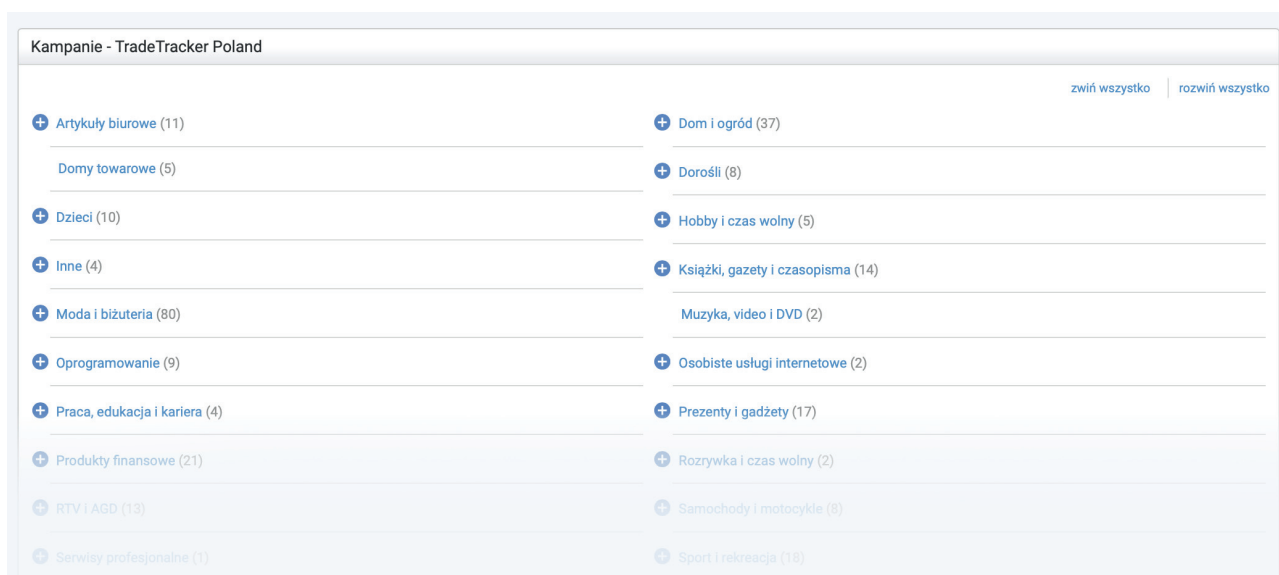
Czas na potwierdzenie rejestracji.

Aby to zrobić, zaloguj się do konta i przejdź do zakładki z kampaniami:

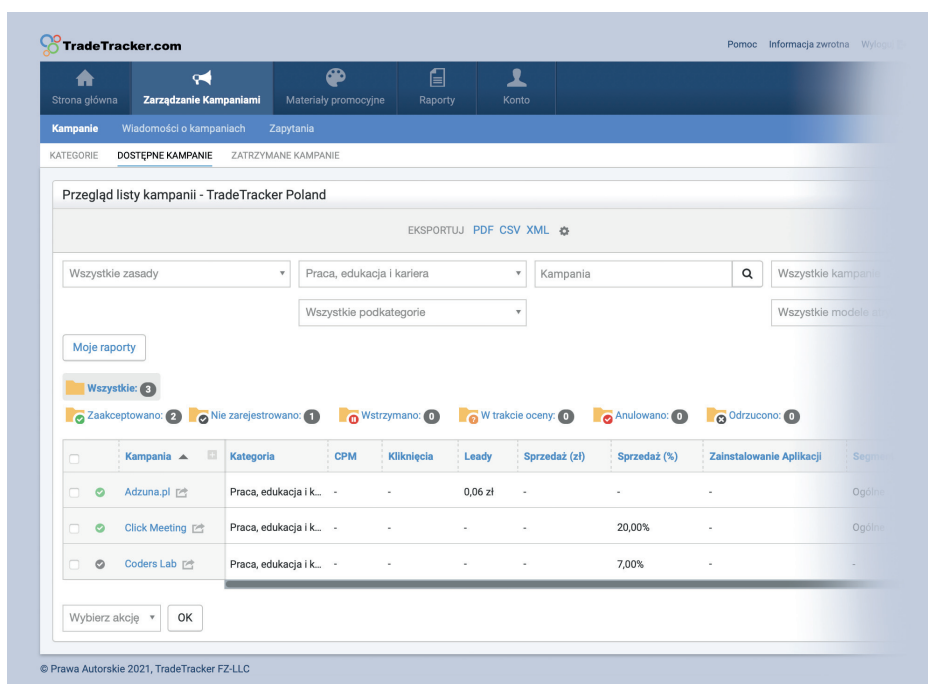


05

Następnie wybierz kategorię
Zatrudnienie, edukacja i kariera:



Zaznacz kampanię ClickMeeting i kliknij OK:



TradeTracker.com

Pomoc Informacja zwrotna Wyloguj się

Strona główna Zarządzanie Kampaniami Materiały promocyjne Raporty Konto

Kampanie Wiadomości o kampaniach Zapytania

KATEGORIE DOSTĘPNE KAMPANIE ZATRZYMANE KAMPANIE

Przegląd listy kampanii - TradeTracker Poland

EKSPORTUJ PDF CSV XML

Wszystkie zasady Praca, edukacja i kariera Kampania Wszystkie kampanie Wszystkie podkategorie Wszystkie modele abo

Moje raporty

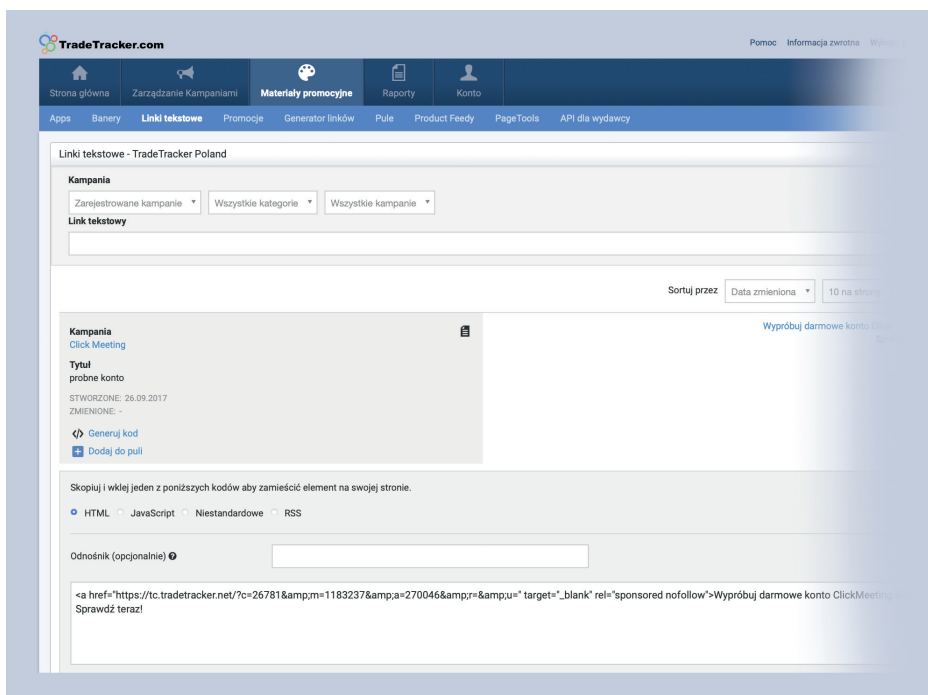
Wszystkie: 3

Zaakceptowano: 2 Nie zarejestrowano: 1 Wstrzymano: 0 W trakcie oceny: 0 Anulowano: 0 Odrzucono: 0

Kampania	Kategoria	CPM	Kliknięcia	Leady	Sprzedaż (zł)	Sprzedaż (%)	Zainstalowanie Aplikacji	Segment
Adzuna.pl	Praca, edukacja i k...	-	-	0,06 zł	-	-	-	Ogólne
Click Meeting	Praca, edukacja i k...	-	-	-	-	20,00%	-	Ogólne
Coders Lab	Praca, edukacja i k...	-	-	-	-	7,00%	-	-

Wybierz akcje OK

© Prawa Autorskie 2021, TradeTracker FZ-LLC



TradeTracker.com

Pomoc Informacja zwrotna Wyloguj się

Strona główna Zarządzanie Kampaniami Materiały promocyjne Raporty Konto

Apps Banery Linki tekstowe Promocje Generator linków Pule Product Feeds PageTools API dla wydawcy

Linki tekstowe - TradeTracker Poland

Kampania

Zarejestrowane kampanie Wszystkie kategorie Wszystkie kampanie

Link tekstowy

Sortuj przez Data zmieniona 10 na stronie

Wypróbuj darmowe konto ClickMeeting

Kampania Click Meeting

Tytuł prośne konto

STWORZONE: 26.09.2017

ZMIENIONE: -

Generuj kod

Dodaj do puli

Skopiuj i wklej jeden z poniższych kodów aby zamieścić element na swojej stronie.

HTML JavaScript Niestandardowe RSS

Odniośnik (opcjonalnie)

Wypróbuj darmowe konto ClickMeeting. Sprawdź teraz!

Czas na nasz ruch.

Nasz zespół zweryfikuje Twoją prośbę w ciągu 48 godzin. Po weryfikacji otrzymasz od nas link afiliacyjny (będzie dostępny w Twoim panelu użytkownika na platformie TradeTracker).

Wszystko gotowe! 😊 Możesz rozpocząć promowanie platformy ClickMeeting.

Jakie są najlepsze sposoby na promowanie clickmeeting?

Najlepszym sposobem na osiągnięcie dobrych rezultatów i otrzymanie satysfakcjonujących prowizji jest przygotowanie recenzji lub porównania produktów.

Recenzje produktów z dużą liczbą grafik i bogate w treści mogą łatwo osiągnąć wysokie pozycje w wyszukiwaniach.

Jest to pomocne, atrakcyjne i wartościowe dla użytkowników – osiągnięcie tych celów przybliży Cię do monetyzacji Twoich treści.

Jeśli porównujesz produkty, opisz innych dostawców usług podobnych do naszych. Tego typu treści są jeszcze bardziej wiarygodne, interesujące i cenne dla Twoich odbiorców.

TUTAJ



znajdziesz przykładową recenzję.



W przypadku pytań zachęcamy do kontaktu:

partners@clickmeeting.com