

Aider nos clients relativement aux obligations de consentement

Mécanisme d'acceptation des cookies sur nos pages de webinaires

Loi sur les cookies – en quoi êtes-vous concerné ?

Dans certains pays, notamment dans l'Espace économique européen et le Royaume-Uni, des lois restrictives et détaillées ont été adoptées et imposent des obligations, notamment afin que les entreprises numériques donnent des informations à leurs visiteurs/utilisateurs comme, entre autres, l'utilisation de données personnelles, leur partage avec d'autres organismes, ainsi que l'utilisation de cookies et d'autres technologies de stockage local. En outre, ces lois exigent souvent d'obtenir le consentement de l'utilisateur pour de telles activités liées aux données. Si vous utilisez la plate-forme ClickMeeting dans l'Espace économique européen, ainsi que certaines fonctions de cette plate-forme, il est probable que les obligations qui précèdent s'appliquent à vous, puisque les pages de webinaires et les webinaires eux-mêmes sont sous votre contrôle ou celui de votre client.

Nous avons préparé ce manuel pour fournir aux clients de ClickMeeting des informations et des solutions simples pouvant les aider à répondre à leurs obligations légales issues des lois de protection des données relatives aux cookies et autres technologies similaires.

Cookies et autres technologies sur les pages de webinaires

L'utilisation de certaines fonctions de la plate-forme ClickMeeting, comme le partage sur les réseaux sociaux, l'analyse et les intégrations de remarketing comme Google Tag Manager, Facebook Pixel et Google Analytics implique de faire appel à des cookies tiers ou d'autres technologies similaires qui ne sont pas strictement nécessaires pour fournir le service au visiteur/participant de votre page Web. Si vous décidez d'activer de telles fonctions, sachez qu'au titre de certaines lois, notamment dans l'Espace économique européen et au Royaume-Uni, que pourriez être dans l'obligation légale de fournir certains avis de confidentialité et/ou d'obtenir des consentements juridiquement valables de la part de vos visiteurs et participants.

Vous trouverez ci-dessous des instructions sur la façon de gérer les cookies et autres technologies similaires et de recueillir un consentement, au cas où vous vous trouviez dans l'obligation de vous conformer aux lois applicables:

1. Vous avez la possibilité de créer votre propre solution de consentement ou simplement d'utiliser un outil tiers, gratuit ou payant, pour recueillir les consentements sur les cookies et gérer les cookies (nous ne cautionnons

aucune solution en particulier et vous conseillons fortement de consulter un avocat pour savoir si une solution donnée convient à votre situation et comment la configurer pour assurer le respect de la loi qui vous est applicable).

2. Afin de mettre en place l'outil de consentement sur les pages de webinaire:
 - a. vous devez disposer d'un compte Google Tag Manager;
 - b. vous devez configurer Google Tag Manager pour pouvoir utiliser l'outil de consentement – des exemples d'instructions sont généralement fournis sur le site Web du fournisseur de l'outil que vous avez choisi;
 - c. activer l'intégration de ClickMeeting dans Google Tag Manager. Pour cela, contactez ClickMeeting:
 - i. dans le chat en direct, disponible sur clickmeeting.com ou dans votre interface de compte;
 - ii. par e-mail: support@clickmeeting.com ;
 - iii. par téléphone ou par e-mail avec votre responsable de compte, si vous en avez un
(vous devrez fournir vos informations de compte à des fins de vérification);
 - d. mettre en place l'outil de consentement à l'aide d'une intégration ClickMeeting avec Google Tag Manager;
 - e. lors de la configuration de l'outil de consentement, vérifiez que les types de cookies suivants sont marqués comme « nécessaires » pour assurer l'affichage optimal de vos pages de webinaire:
 - i. Lang (cookies utilisés pour se souvenir de la langue de la page Web pour l'utilisateur);
 - ii. app_session (cookie de session utilisé pour permettre l'inscription au webinaire);
 - iii. Unsplash (ugid), le cas échéant (cookie utilisé pour afficher une image choisie par le client dans la galerie Unsplash);
 - iv. cookie ou autre technologie similaire utilisée par l'outil de consentement (technologie fournie par l'outil de consentement lui-même afin de fonctionner correctement sur la page de webinaire).

Les informations sur tous les cookies et autres technologies similaires placés sur des pages de webinaires par ClickMeeting sont disponibles [ici](#). Nous vous recommandons d'utiliser ces informations si vous comptez fournir à vos visiteurs et participants un avis de confidentialité et obtenir leur consentement pour l'utilisation des cookies et autres technologies similaires. N'oubliez pas que vous devez adapter les informations à votre situation, notamment votre utilisation des cookies et des données.

Utilisation des cookies par ClickMeeting

Les cookies et autres technologies similaires placés par ClickMeeting sur votre domaine de compte ClickMeeting, par exemple une page d'inscription à un webinaire, une salle d'attente ou une page de profil, sont utilisés pour fournir le service, à vous et vos participants, et non pas à des fins publicitaires. De plus, les données recueillies ne sont pas associées à des données personnelles de participants – les données issues des cookies et autres technologies similaires restent donc des données de trafic, et non des données personnelles. En outre, ClickMeeting n'effectue aucun suivi du comportement des participants à un webinaire sur d'autres sites Web.

ClickMeeting ne subordonne pas le traitement des données des participants contenues dans les cookies et autres technologies similaires au consentement des utilisateurs, mais à son objectif juridique légitime – celles-ci sont strictement nécessaires au fournisseur d'un service d'informations (ici : ClickMeeting) et explicitement demandées par l'abonné ou l'utilisateur (ici : vous et le participant ou visiteur d'une page Web) pour fournir le service (par exemple: accéder au webinaire ou afficher des images que vous avez sélectionnées comme arrière-plan de page Web). Cela est autorisé au titre de l'article 5 (3) de la Directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil en date du 12 juillet 2002 concernant le traitement des données personnelles et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques (Directive sur la confidentialité et les communications électroniques).

Les informations concernant les cookies et autres technologies similaires qui peuvent être utilisés sur les pages de webinaires sont disponibles ici. Ordinairement, il est possible d'insérer les cookies et technologies similaires suivants:

- a. Facebook Connect, Twitter Button, Twitter Syndication. Ces technologies sont utilisées dans le but d'autoriser le partage d'informations à propos du webinaire sur les réseaux sociaux, directement à partir de la page d'inscription <https://clickmeeting.com/tools/social-media-sharing>;
- b. Lang – cookies utilisés pour se souvenir de la langue choisie par l'utilisateur pour la page Web ;
- c. app_session – cookie de session utilisé pour s'inscrire au webinaire ;
- d. Unsplash (ugid) – cookie utilisé pour afficher une image choisie par le client dans la galerie Unsplash.