

# Ayuda para los clientes en relación con las obligaciones de consentimiento

*Mecanismo de consentimiento para el uso de cookies en las páginas de los webinars*

## Legislación en materia de cookies: ¿cómo le afecta a usted?

En algunos países, especialmente en el Espacio Económico Europeo y en el Reino Unido, se han introducido leyes detalladas y restrictivas que crean obligaciones para que, entre otras cosas, las empresas digitales proporcionen a sus visitantes/ usuarios finales información sobre, entre otras cosas, el uso de datos personales, su intercambio con otras entidades, así como sobre el uso de cookies y otras tecnologías de almacenamiento local. Además, estas leyes suelen exigir la obtención del consentimiento para dichas actividades relacionadas con los datos. Si usted utiliza la Plataforma de ClickMeeting en el Espacio Económico Europeo y hace uso de determinadas funciones de la Plataforma, es probable que le sean aplicables las obligaciones mencionadas anteriormente, ya que es usted, o su cliente, quien controla tanto las páginas de los webinars como los propios webinars.

Hemos preparado este manual para proporcionar a los clientes de ClickMeeting información y soluciones sencillas que puedan ayudarles a cumplir sus obligaciones legales derivadas de las leyes de protección de datos concernientes a las cookies y otras tecnologías similares.

## Cookies y otras tecnologías en las páginas de los webinars

El uso de determinadas funciones en la Plataforma de ClickMeeting, es decir, el uso compartido en redes sociales, las integraciones de análisis y remarketing tales como el Administrador de etiquetas de Google, el píxel de Facebook y Google Analytics, conllevan el uso de cookies de terceros u otras tecnologías similares que no son estrictamente necesarias para prestar el servicio a sus asistentes/visitantes de su página web. Si decide activar las citadas funciones podría ser necesario, conforme a lo dispuesto en determinadas leyes, especialmente en el Espacio Económico Europeo y en el Reino Unido, que usted tenga la obligación legal de proporcionar determinados avisos sobre la privacidad y/o de obtener consentimientos válidos legalmente de sus visitantes y asistentes.

A continuación encontrará instrucciones sobre cómo puede administrar las

cookies y otras tecnologías similares y obtener consentimientos, si lo considera necesario para garantizar el cumplimiento de las leyes aplicables:

1. Puede considerar la posibilidad de crear su propia solución de obtención del consentimiento o bien utilizar una herramienta de terceros, gratuita o de pago, para obtener los consentimientos para el uso y administración de las cookies (nosotros no apoyamos el uso de ninguna solución en particular y le recomendamos encarecidamente que consulte a un abogado para informarse sobre la idoneidad de una solución determinada para sus circunstancias y sobre cómo debe configurarse para garantizar el cumplimiento de la ley que le sea aplicable a usted).
2. Para implementar la herramienta de obtención de consentimiento en las páginas de los webinars:
  - a. debe tener una cuenta del Administrador de etiquetas de Google;
  - b. debe configurar el Administrador de etiquetas de Google para el uso de la herramienta de obtención de consentimiento (por lo general, en el sitio web del proveedor de la herramienta de consentimiento seleccionada se facilitan instrucciones con ejemplos);
  - c. habilitar la integración de ClickMeeting con el Administrador de etiquetas de Google. Para ello, póngase en contacto con ClickMeeting a través de:
    - i. el chat en vivo disponible en [clickmeeting.com](https://clickmeeting.com) o el panel de su cuenta;
    - ii. correo electrónico: [support@clickmeeting.com](mailto:support@clickmeeting.com);
    - iii. por teléfono o por correo electrónico con el administrador de su cuenta, si tiene uno asignado(se le pedirán los datos de su cuenta para hacer las comprobaciones oportunas);
  - d. implementar la herramienta de obtención de consentimiento utilizando la integración de ClickMeeting con el Administrador de etiquetas de Google;
  - e. a la hora de configurar la herramienta de obtención de consentimiento, asegúrese de que los siguientes tipos de cookies queden marcados como cookies “necesarias” para garantizar la óptima visualización de las páginas de sus webinars:
    - i. Lang (cookies utilizadas para recordar la versión del idioma del usuario de la página web);
    - ii. app\_session (cookie de sesión utilizada para posibilitar el registro en el webinar);
    - iii. Unsplash (ugid), en el caso de que lo utilice (cookie utilizada para mostrar la imagen de la galería de Unsplash elegida por el cliente);
    - iv. cookie u otra tecnología similar utilizada por la herramienta de obtención de consentimiento (tecnología proporcionada por la propia herramienta de consentimiento para que pueda funcionar correctamente en la página del webinar).

[Aquí](#) podrá encontrar información sobre todas las cookies y otras tecnologías similares introducidas en las páginas de los webinars por ClickMeeting. Le recomendamos utilizar la información que le facilitamos en ese enlace si tiene la intención de incluir un aviso de privacidad para sus visitantes y asistentes y de obtener su consentimiento para el uso de cookies y otras tecnologías similares. Recuerde que debe adaptar la información, especialmente en lo que concierne al uso de cookies y datos, a sus circunstancias particulares.

## Uso de cookies por parte de ClickMeeting

Las cookies y otras tecnologías similares introducidas por ClickMeeting en el dominio de su cuenta de ClickMeeting como, por ejemplo, en la página de registro del webinar, en la sala de espera o en la página de perfil, se utilizan para prestar el servicio tanto a usted como a sus asistentes, y no para fines publicitarios. Además, no se hace corresponder los datos recogidos con ningún dato personal de los asistentes, es decir, los datos de las cookies y otras tecnologías similares se mantienen como datos de tráfico (datos anónimos), no como datos personales. Aparte de eso, ClickMeeting no realiza ningún seguimiento del comportamiento de los asistentes al webinar en otros sitios web.

ClickMeeting no basa su tratamiento de los datos de los asistentes incluidos en las cookies y otras tecnologías similares en el consentimiento del usuario, sino en fines legales legítimos: son estrictamente necesarios para que el proveedor de un servicio de la sociedad de la información (en este caso: ClickMeeting) solicitado explícitamente por el suscriptor o usuario (en este caso: usted y sus asistentes o visitantes de su página web) preste el servicio (por ejemplo: acceder al webinar, mostrar las imágenes seleccionadas por usted como fondo de la página web). Este es un uso permitido a tenor del artículo 5 (3) de la Directiva 2002/58/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de julio de 2002 relativa al tratamiento de los datos personales y a la protección de la intimidad en el sector de las comunicaciones electrónicas (Directiva sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas).

La información sobre las cookies y otras tecnologías similares que pueden utilizarse en las páginas de los webinars está disponible [aquí](#). Por lo general, se pueden introducir las siguientes cookies y otras tecnologías similares:

- a. Conectar de Facebook, botón de Twitter, Twitter Syndication – tecnologías utilizadas con el fin de posibilitar el uso compartido de la información sobre el webinar en las redes sociales directamente desde la página de registro <https://clickmeeting.com/tools/social-media-sharing>;
- b. Lang – cookies utilizadas para recordar la versión del idioma del usuario de la página web;
- c. app\_session – cookie de sesión utilizada para posibilitar el registro en el webinar;
- d. Unsplash (ugid) – cookie utilizada para mostrar la imagen de la galería de Unsplash elegida por el cliente.