

# Pomagamy Klientom w wypełnianiu obowiązków dotyczących zgody na przetwarzanie danych

*Mechanizmy udzielania zgody na pliki cookie na stronach webinarowych*

## Prawo dotyczące plików cookie - jaki może mieć na Ciebie wpływ?

W niektórych krajach, zwłaszcza na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Wielkiej Brytanii, wprowadzono szczegółowe i dość restrykcyjne przepisy, które nakładają na firmy działające na rynku e-commerce obowiązek przekazywania osobom odwiedzającym strony www / użytkownikom końcowym informacji, między innymi na temat przetwarzania ich danych osobowych, udostępniania ich innym podmiotom, jak również korzystania z plików cookie i innych podobnych technologii. Ponadto przepisy te często wymagają uzyskania zgody na tego typu operacje na danych. Jeśli korzystasz z Platformy ClickMeeting na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego i korzystasz z niektórych funkcji Platformy, jest dość prawdopodobne, że powyższe obowiązki odnoszą się również do Ciebie, ponieważ strony webinarowe i sam webinar znajdują się pod Twoją kontrolą lub kontrolą Twojego klienta.

Przygotowaliśmy tę instrukcję, aby dostarczyć Klientom ClickMeeting informacje oraz rozwiązania, które mogą pomóc im w prosty sposób wypełnić obowiązki prawne wynikające z przepisów regulujących kwestie ochrony danych w związku z korzystaniem z plików cookie i podobnych technologii.

## Pliki cookie i inne technologie na stronach webinarowych

Korzystanie z niektórych funkcji w ramach Platformy ClickMeeting, tj. funkcji udostępniania informacji o webinarze w mediach społecznościowych, integracje takie jak Google Tag Manager, Facebook Pixel i Google Analytics, wiąże się z korzystaniem z plików cookie lub innych lokalnych pamięci należących do podmiotów trzecich, które nie są absolutnie niezbędne do świadczenia usługi na rzecz osób odwiedzających strony www czy uczestników webinarów. Jeśli zdecydujesz się aktywować takie funkcje, to zgodnie z niektórymi przepisami, zwłaszcza z obszaru EOG i Wielkiej Brytanii, może to wymagać od Ciebie wypełnienia obowiązku dostarczenia pewnych informacji o prywatności lub uzyskania prawnie wiążących zgód od osób odwiedzających Twoje strony www lub od uczestników webinarów.

Poniżej znajdziesz instrukcję, jak można zarządzać plikami cookie i podobnymi technologiami oraz zbierać zgody, jeśli uznałbyś, że jest to konieczne celem zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami:

1. możesz rozważyć stworzenie własnego narzędzia lub skorzystać z darmowego lub płatnego narzędzia udostępnianego przez podmioty trzecie do zbierania zgód na stosowanie plików cookie i zarządzania nimi (dalej: „narzędzie do zarządzania zgodami”);

ClickMeeting nie rekomenduje żadnego konkretnego narzędzia i zdecydowanie zaleca skonsultowanie się z prawnikiem, czy wybrane rozwiązanie i jego konfiguracja są odpowiednie w danych okolicznościach, aby zapewnić zgodność z obowiązującym prawem;

2. aby wdrożyć narzędzie do zarządzania zgodami na stronach webinarowych:
  - a. musisz posiadać konto w usłudze Google Tag Manager;
  - b. powinieneś skonfigurować usługę Google Tag Manager na potrzeby korzystania z narzędzia do zarządzania zgodami - przykładowe instrukcje konfiguracji są zwykle dostępne na stronach internetowych dostawców narzędzi do zarządzania zgodami;
  - c. powinieneś skorzystać z integracji ClickMeeting z usługą Google Tag Manager, aby zaimplementować narzędzie do zarządzania zgodami;
  - d. konfigurując narzędzie do zarządzania zgodami, upewnij się, że następujące rodzaje plików cookie są oznaczone jako „niezbędne”, aby zapewnić optymalne wyświetlanie stron webinarowych osobom odwiedzającym Twoje strony webinarowe:
    - i. Lang (pliki cookie używane do zapamiętywania wersji językowej strony internetowej użytkownika);
    - ii. Clickmeeting.session (sesyjny plik cookie służący do rejestracji na webinar);
    - iii. Unsplash (ugid), jeśli go używasz (plik cookie używany do wyświetlania obrazu wybranego przez Klienta z galerii Unsplash);
    - iv. Cookie lub podobna technologia narzędzia do zarządzania zgodami (technologia zapewniana przez samo narzędzie do zarządzania zgodami w celu jego poprawnego działania na stronie webinarowej).

Szczegółowe informacje na temat wszystkich plików cookie i innych technologii umieszczonych na stronach webinarowych przez ClickMeeting są dostępne [tutaj](#). Zachęcamy do korzystania z informacji tam zawartych, jeśli zamierzasz przekazać osobom odwiedzającym strony webinarowe, w tym uczestnikom webinarów, informacje o przetwarzaniu danych oraz uzyskać ich zgodę na korzystanie z plików cookie i podobnych technologii. Pamiętaj, że musisz dostosować informacje do swoich okoliczności, w szczególności w kontekście zakresu i sposobu korzystania przez Ciebie z plików cookie oraz zbieranych danych.

## Korzystanie z plików cookie przez ClickMeeting

Pliki cookie i inne podobne technologie umieszczane przez ClickMeeting w domenie Twojego Konta ClickMeeting, przykładowo na stronie rejestracji do webinaru, poczekalni, stronie profilowej, służą do świadczenia usługi Tobie i Twoim uczestnikom, a nie do wyświetlania reklam. Ponadto gromadzone dane nie są łączone z żadnymi danymi osobowymi uczestników webinarów - oznacza to, że dane z plików cookie i podobnych technologii pozostają danymi o ruchu (dane nieosobowe), a nie danymi osobowymi. Ponadto ClickMeeting nie śledzi zachowania uczestników webinarów w innych witrynach.

ClickMeeting nie opiera przetwarzania danych uczestników zawartych w plikach cookie i innych podobnych technologiach na zgodzie użytkownika, ale na prawnie uzasadnionym celu – dane te są niezbędne, aby dostawca usług społeczeństwa informacyjnego (tutaj: ClickMeeting) mógł dostarczyć usługę (na przykład: dostęp do webinaru, wyświetlanie obrazów wybranych przez Ciebie jako tło strony webinarowej), której wyraźnie zażądał subskrybent lub użytkownik (tutaj: Ty, uczestnik webinaru lub osoba odwiedzająca stronę webinarową). Jest to dozwolone na podstawie art. 5 ust. 3 dyrektywy 2002/58 / WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 lipca 2002 r. dotyczącej przetwarzania danych osobowych i

ochrony prywatności w sektorze łączności elektronicznej (dyrektywa o prywatności i łączności elektronicznej).

Szczegółowa i pełna lista plików cookie i podobnych technologii, które mogą być używane na stronach webinarowych wraz z ich opisem jest dostępna [tutaj](#). Zazwyczaj umieszczane są następujące pliki cookie:

- a. Facebook Connect, przycisk Twitter, Twitter Syndication - technologie wykorzystywane w celu umożliwienia udostępniania informacji o webinarium w mediach społecznościowych bezpośrednio ze strony rejestracji na webinar (<https://clickmeeting.com/pl/tools/social-media-sharing>);
- b. Lang - pliki cookie używane do zapamiętywania wersji językowej strony internetowej użytkownika;
- c. Clickmeeting.session - sesyjny plik cookie służący do rejestracji na webinar;
- d. Unsplash (ugid) - plik cookie używany do wyświetlania obrazu wybranego przez Klienta z galerii Unsplash.