

Hilfe für Kunden mit Zustimmungspflichten

Cookie-Zustimmungsmechanismus auf Webinar-Seiten

Cookie-Gesetz - wie kann es Sie beeinflussen?

In einigen Ländern, insbesondere im Europäischen Wirtschaftsraum und im Vereinigten Königreich, wurden detaillierte und restriktive Gesetze eingeführt, die für digitale Geschäfte die Verpflichtung auferlegen, ihren Besuchern / Endnutzern Informationen zu geben, unter anderem über die Verwendung personenbezogener Daten und deren Weitergabe an andere Unternehmen sowie die Verwendung von Cookies und anderen lokalen Speichertechniken. Darüber hinaus erfordern diese Gesetze häufig die Einholung einer Zustimmung für solche datenbezogenen Aktivitäten. Wenn Sie die ClickMeeting-Plattform im Europäischen Wirtschaftsraum verwenden und bestimmte Funktionen innerhalb der Plattform nutzen, gelten wahrscheinlich die oben genannten Verpflichtungen für Sie, da die Webinar-Seiten und das Webinar selbst von Ihnen oder Ihrem Kunden kontrolliert werden.

Wir haben dieses Handbuch erstellt, um ClickMeeting-Kunden Informationen und einfache Lösungen zu liefern, mit deren Hilfe sie in der Lage sind, ihren rechtlichen Verpflichtungen aus Datenschutzgesetzen betreffend Cookies und ähnliche Technologien nachzukommen.

Cookies und andere Technologien auf Webinar-Seiten

Die Verwendung bestimmter Funktionen im Rahmen der ClickMeeting-Plattform, z.B. Social Media Sharing, Analytics & Remarketing-Integrationen wie Google Tag Manager, Facebook Pixel und Google Analytics, erfordert die Verwendung von Cookies von Dritten oder anderen lokalen Speichern, die für die Erbringung des Dienstes für Ihren Webseite-Besucher/-teilnehmer nicht unbedingt erforderlich sind. Wenn Sie sich für die Aktivierung solcher Funktionen entscheiden, dann kann dies nach bestimmten Gesetzen, insbesondere im Europäischen Wirtschaftsraum und im Vereinigten Königreich, erfordern, dass Sie gesetzlich verpflichtet sind, bestimmte Datenschutzhinweise vorzulegen und/oder von Ihren Besuchern und Teilnehmern rechtsgültige Zustimmungen einzuholen.

Nachstehend finden Sie eine Anleitung zum Verwalten von Cookies und ähnlichen Technologien sowie zur Einholung von Zustimmungen, falls Sie dies für erforderlich halten, um die Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften zu garantieren:

1. Sie können erwägen, eine eigene Zustimmungslösung zu erstellen oder einfach ein kostenloses oder kostenpflichtiges Tool eines Dritten zur Einholung von Cookie-Zustimmungen und zum Verwalten von Cookies zu verwenden (wir unterstützen keine bestimmte Lösung und empfehlen nachdrücklich, einen Anwalt zu konsultieren, ob die jeweilige Lösung für Ihre Umstände geeignet ist und wie sie konfiguriert werden sollte, um die Einhaltung der für Sie geltenden Rechtsvorschriften zu gewährleisten);
2. Um das Zustimmungstool auf Webinar-Seiten zu implementieren:
 - a. benötigen Sie ein Google Tag Manager-Konto;
 - b. sollten Sie den Google Tag Manager für die Verwendung des Zustimmungstools konfigurieren - Musteranweisungen befinden sich normalerweise auf der Website des von Ihnen ausgewählten Anbieters des Zustimmungstools;

- c. sollten Sie die ClickMeeting-Integration mit Google Tag Manager verwenden, um das Zustimmungstool zu implementieren;
- d. Stellen Sie bei der Konfiguration des Zustimmungstools sicher, dass die folgenden Arten von Cookies als "erforderlich" markiert sind, um die optimale Darstellung Ihrer Webinar-Seiten sicherzustellen:
 - i. Lang (Cookies, die verwendet werden, um die Sprachversion des Benutzers der Webseite zu speichern);
 - ii. ClickMeeting.session (Sitzungscookie, mit dem die Registrierung zum Webinar ermöglicht wird);
 - iii. Unsplash (ugid), falls von Ihnen verwendet (Cookie zur Anzeige eines vom Kunden ausgewählten Bildes aus der Unsplash-Galerie);
 - iv. Cookie-Zustimmung oder ähnliches (Technologie, die vom Zustimmungstool selbst bereitgestellt wird, um ordnungsgemäß auf der Webinar-Seite zu funktionieren).

Die detaillierten Informationen zu allen Cookies und anderen Technologien, die von ClickMeeting auf Webinar-Seiten platziert wurden, finden Sie [hier](#). Wir empfehlen Ihnen, die dort bereitgestellten Informationen zu nutzen, wenn Sie Ihren Besuchern und Teilnehmern Datenschutzinformationen zur Verfügung stellen und deren Zustimmung zur Verwendung von Cookies und ähnlichen Technologien einholen möchten. Bitte beachten Sie, dass Sie die Informationen an Ihre Umstände anpassen müssen, insbesondere Ihre Verwendung von Cookies und Daten.

Verwendung von Cookies durch ClickMeeting

Cookies und andere ähnliche Technologien, die von ClickMeeting auf Ihrem ClickMeeting-Konto platziert werden, z.B. Webinar-Registrierungsseite, Warteraum, Profilsseite, werden verwendet, um den Service für Sie und Ihre Teilnehmer zu erbringen und keine Werbungen zu schalten. Außerdem werden die erlangten Daten nicht mit personenbezogenen Daten der Teilnehmer abgeglichen. Dies bedeutet, dass Daten aus Cookies und ähnlichen Technologien Verkehrsdaten (nicht personenbezogene Daten) und keine personenbezogenen Daten bleiben. Zudem verfolgt ClickMeeting nicht das Verhalten von Webinar-Teilnehmern auf anderen Websites.

ClickMeeting stützt die Verarbeitung der in Cookies und anderen ähnlichen Technologien enthaltenen Teilnehmerdaten nicht auf die Zustimmung des Benutzers, sondern auf den legitimen rechtlichen Zweck - sie sind unbedingt erforderlich für den Anbieter eines Dienstes der Informationsgesellschaft (hier: ClickMeeting), der ausdrücklich von dem Abonnenten oder Benutzer (hier: Sie und Teilnehmer oder Webseite-Besucher) für die Erbringung des Dienstes angefordert wird (zum Beispiel: Zugriff auf das Webinar, Anzeige von Bildern, die Sie als Webseitenhintergrund ausgewählt haben). Dies ist nach Artikel 5 (3) der Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie und elektronische Kommunikation) zulässig.

Die detaillierte und vollständige Liste von Cookies und ähnlichen Technologien, die auf Webinar-Seiten verwendet werden können, sowie deren Beschreibung finden Sie [hier](#). In der Regel können die folgenden Cookies platziert werden:

- a. Facebook Connect, Twitter Button, Twitter Syndication - Technologien, mit denen die Informationen über das Webinar in Social Media direkt von der Registrierungsseite aus geliefert werden können <https://clickmeeting.com/tools/social-media-sharing>
- b. Lang - Cookies, die verwendet werden, um die Sprachversion des Benutzers der Webseite zu speichern

- c. ClickMeeting.session - Sitzungscookie, mit dem die Registrierung zum Webinar ermöglicht wird
- d. Unsplash (ugid) - Cookie zur Anzeige eines vom Kunden ausgewählten Bildes aus der Unsplash-Galerie